



Communiqué de presse

16 mai 2018



## Direct Assurance accompagne les automobilistes dans l'achat d'un véhicule moins polluant avec sa garantie **Plus vert, moins cher !**

Circulation alternée lors des pics de pollution dans certaines grandes villes, durcissement du contrôle technique et possible **interdiction du Diesel à Paris d'ici 2024**, fin annoncée des moteurs à énergie fossile en 2040 ... : autant de préoccupations qui poussent les Français à envisager de casser leur tirelire pour un véhicule moins polluant. D'ailleurs, le changement de voiture représente **1,93 millions** de requêtes par mois sur le moteur de recherche Google.

C'est dans ce contexte que Direct Assurance a choisi de lancer la garantie « **PLUS VERT, MOINS CHER** », l'engagement d'une assurance moins chère à l'acquisition d'un véhicule moins polluant, même s'il est plus récent. Tout simplement pour que le prix de l'assurance ne soit pas un frein.

### Accompagner les Français dans l'achat d'un véhicule moins polluant

Autour de la garantie « **Plus vert, moins cher** », Direct Assurance propose un ensemble de services pour faciliter les démarches - et le budget - de tous ceux qui envisagent de se **séparer de leur ancien véhicule**, pour une voiture plus propre :

- **Une garantie de baisse du prix de l'assurance** : à garanties identiques, lors du remplacement d'une voiture de Crit'Air 4, 5 ou sans vignette, par un véhicule de Crit'Air 0, 1 ou 2 (sur le même principe que la prime à la conversion).
- **Un simulateur de prime à la conversion, de bonus ou malus écologique, et des coûts d'usage du futur véhicule par rapport au véhicule actuel**, un outil pratique pour aider les automobilistes à se projeter dans l'avenir et estimer leurs potentielles économies en passant à une voiture plus propre.
- **Des partenariats pour faciliter la revente** (accès au prix de revente du véhicule, des réductions sur le contrôle technique, dont les obligations se durcissent à partir de mai 2018...).

## L'ENGAGEMENT

Direct Assurance garantit une assurance à un **prix inférieur** à celui du précédent véhicule.

### Exemple de baisse de prix pour les assurés Direct Assurance :

Une cliente assurée en Tous Risques pour une Renault Privilège 1.9 DTI Diesel de 2001 paie une cotisation annuelle de **569,25 €**.

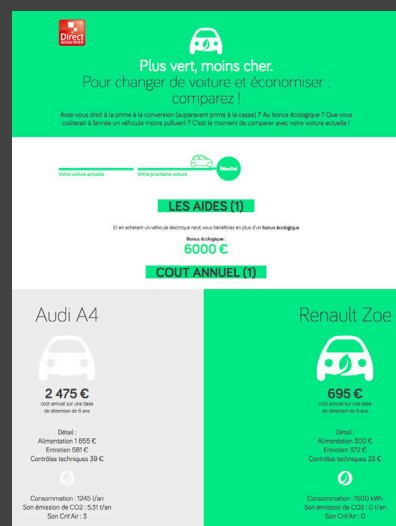
Si elle décide de changer pour une Volkswagen 1.2 TSI 110 Sound Essence de 2018, voiture moins polluante que la précédente, et en conservant les mêmes garanties, sa nouvelle cotisation sera de **528 €**.

## LE SIMULATEUR

En indiquant leur véhicule actuel et celui qu'ils souhaitent acheter, les automobilistes pourront savoir s'ils ont accès à une prime à la conversion, au bonus écologique (ou au contraire s'ils devront payer un malus), et pourront visualiser le comparatif des coûts d'usage des 2 véhicules.

Et ainsi se projeter dans l'acquisition éventuelle d'un véhicule moins polluant.

Cet outil, entièrement anonyme, sera mis à disposition de tous, assurés chez Direct Assurance ou non.



[simulateur.direct-assurance.fr/?dac=N](http://simulateur.direct-assurance.fr/?dac=N)

## Un accompagnement adossé à la prime à la conversion

La garantie « **Plus vert, moins cher** » repose sur le même principe que la prime à la conversion, qui implique de mettre à la casse sa voiture de Crit'Air 4, 5 ou sans vignette, et d'acquérir un véhicule porteur d'une de ces trois vignettes Crit'Air :

### CRIT'AIR 0

Véhicules 100% électrique et à hydrogène

### CRIT'AIR 1

Véhicules gaz et véhicules hybrides rechargeables

### CRIT'AIR 2

Véhicules Diesel (à partir de 2011) et véhicules Essence (de 2006 à 2010)

Élargie en 2018 à **l'ensemble des Français** (imposables comme non imposables) et **aux véhicules d'occasion**, cette prime gouvernementale vise à aider tous ceux qui envisagent de se séparer de leur ancienne voiture pour acquérir un véhicule moins polluant, qu'il soit neuf ou d'occasion.

## Une préoccupation grandissante des Français...

**80%** des automobilistes français envisagent de changer de voiture d'ici à 2020.

**48%** des automobilistes français envisageraient même sérieusement l'achat d'un modèle électrique.

Harris Interactive pour Auto Moto, « Électriques, hybrides, les Français prêts à franchir le pas? » Novembre 2017

**70%** d'augmentation des requêtes Google « changement climatique » sur les 5 dernières années, soit **298 279** requêtes mensuelles sur Google.

Quant à la problématique du changement de voiture, elle représente **1 931 790** recherches Google par mois !

Étude TBWA/ Paris pour Direct Assurance - Décembre 2017  
(enquête réalisée autour des requêtes des Français sur le moteur de recherche de Google)

## ... et des clients Direct Assurance

- En majorité urbains, et possesseurs pour **28%** d'entre eux de véhicules de Crit'Air 4, 5 ou sans vignette.
- **72%** de nos clients estiment que Direct Assurance est légitime pour prendre la parole et être acteur dans le processus de transition énergétique.

Étude interne Direct Assurance Octobre 2017 sur 2000 clients.

## À propos de Direct Assurance

Direct Assurance, créée en 1992, fait partie du groupe AXA, le premier assureur français et l'un des leaders mondiaux dans le secteur de l'assurance. Précurseur de l'assurance en direct, Direct Assurance propose des offres d'assurances auto, moto, habitation et de prêt immobilier.

### Direct Assurance fait bouger les lignes du secteur de l'assurance

Pour adapter ses offres d'assurance au bénéfice des clients, Direct Assurance est en prise constante avec les **évolutions technologiques**, sociétales et les changements de réglementation. Par exemple :

- **2015** L'offre **YouDrive de Direct Assurance, lancée en avril 2015, a été la première assurance auto connectée**, qui permet au conducteur de réaliser des économies importantes en adoptant une conduite prudente.
- **2017** **Après l'adoption de la loi consommation** (amendement Bourquin) qui a donné aux Français la possibilité de changer l'assurance de leur emprunt immobilier, **Direct Assurance a lancé son offre d'assurance Emprunteur** en septembre 2017.
- **2018** **Et aujourd'hui encore**, en emboitant le pas des mesures gouvernementales avec sa garantie « **Plus vert, moins cher** ».

## Contacts presse

### TBWA Corporate

Sophie Noel - 01 49 09 25 54  
sophie.noel@tbwa-corporate.com

### TBWA Corporate

Alice Auvray - 01 49 09 26 69  
alice.auvray@tbwa-corporate.com

### Direct Assurance

Sonia Hamot - 01 46 14 46 31  
sonia.hamot@axa-direct.com

### Direct Assurance

Caroline Job - 01 46 14 47 46  
caroline.job@axa-direct.com