



Direct Assurance,
On gagne toujours à être direct

CONTACT PRESSE
Sonia Hamot
contact.presse@directassurance.fr

SOMMAIRE

1 - Editorial

2 - Donner un nouvel élan à l'assurance

3 - L'expérience de l'assurance de demain

a - Vivre l'assurance en direct

b - Expérimenter la qualité du service direct

c - Avoir une assurance d'avance

4 - Qui sommes-nous ?

EDITO



En 1992, Direct Assurance lançait l'assurance directe, sans intermédiaire, réinventant ainsi les standards historiques du marché.

C'est avec cet esprit pionnier que nous faisons évoluer sans cesse nos services pour proposer à nos clients une offre smart et technologique. Une assurance qui répond aux attentes de chacun.

“Simplicité, fluidité et performance :
la technologie doit être au service de nos clients.”

Aujourd'hui, en choisissant leur assurance, les Français doivent faire face à une multitude d'offres complexes. Direct Assurance a choisi de rendre ce choix simple et clair, par une expérience client toujours plus fluide, des offres complètes à des prix toujours plus justes.

Premier assureur à rendre la souscription en ligne possible et à lancer une application permettant de se géolocaliser en cas de panne, nous avons créé la première assurance auto connectée. Grâce à YouDrive les jeunes conducteurs peuvent réduire leur prime d'assurance en fonction de leur conduite. Une preuve supplémentaire de notre capacité à innover.

Nous offrons à chaque client le meilleur de l'accompagnement avec 900 spécialistes de l'assurance pour répondre à toute question. Un engagement permanent pour l'ensemble des collaborateurs Direct Assurance.

Nous agissons le monde de l'assurance depuis 1992. C'est dans notre ADN.
Et nous allons continuer encore longtemps.

Godefroy de Colombe
Président-Directeur Général de Direct Assurance

DONNER UN NOUVEL ÉLAN À L'ASSURANCE

Afin de répondre aux attentes et au mode de vie toujours plus connecté de ses consommateurs, Direct Assurance lance un nouveau territoire publicitaire « en direct de votre smartphone », conçu et décliné à 360° en TV, radio, sur le web et les réseaux sociaux.

Un ton nouveau, décliné sur l'ensemble des supports de communication et s'appuyant sur des dispositifs médias originaux, comme la synchronisation TV avec Ad 2 Sync, qui prouvent aussi la volonté d'innover de Direct Assurance.

Cette nouvelle saga publicitaire va démontrer aux assurés français les avantages du direct et leur rappeler une vérité simple et évidente : « on gagne toujours à être direct ».

Direct Assurance redynamise également son identité de marque visuelle et sonore pour incarner indiscutablement l'assurance nouvelle génération smart et technologique.

FAIRE L'EXPÉRIENCE DE L'ASSURANCE DE DEMAIN

Vivre l'assurance en direct.

“Etre Direct, c'est proposer l'assurance nouvelle génération, simple à comprendre, facile à souscrire et à gérer, toujours au meilleur prix. »



Nicolas Montetagaud,
Directeur Marketing, Informatique,
Organisation & Data

Les habitudes de consommation ont changé : l'information et les services doivent être disponibles immédiatement et simplement. Mobile, site internet, réseaux sociaux et évidemment téléphone... Nos clients peuvent nous contacter 24h/24, 7j/7, comme ils le souhaitent. Cela leur permet d'accéder à une offre complète et facilement compréhensible pour l'auto, la moto et l'habitation.



Direct Assurance, précurseur de l'assurance mobile

Direct Assurance a été dans les premiers à lancer une application mobile dans le secteur de l'assurance. Dès juin 2016, cette application est enrichie et permet aux clients de bénéficier de l'ensemble de nos services. Chacun peut gérer son assurance à tout moment et n'importe où ! De la souscription à la déclaration du sinistre, en passant par la géolocalisation pour un besoin d'assistance, c'est l'assurance simple et efficace.

FAIRE L'EXPÉRIENCE DE L'ASSURANCE DE DEMAIN

Avoir une assurance d'avance.

“YouDrive est la première assurance auto connectée qui permet d'améliorer chaque jour sa conduite pour économiser jusqu'à 50% chaque mois sur le prix de son assurance”



Anne-Gaëlle Moisy
Directrice
Marketing & Labo

Les jeunes conducteurs, qui ont moins de 7 ans de permis, payent les primes d'assurance les plus élevées pour deux raisons : ils appartiennent à une population avec une accidentologie élevée, et ils n'ont pas d'historique suffisant pour prouver qu'ils sont prudents. C'est pourquoi nous avons créé YouDrive dès avril 2015, la première offre d'assurance auto connectée en France, dont la prime varie chaque mois en fonction de la conduite.

Pour permettre à nos clients d'analyser leur conduite et de la faire évoluer, mais aussi dans un souci de transparence, toutes les données de conduite récoltées sont accessibles sur une carte représentant le trajet. Ce feedback a, par ailleurs, un réel impact sur le coût de son assurance à la fin de chaque mois. La réduction de la cotisation peut atteindre 50%. Grâce à ce système innovant, 90 % de nos clients font des économies.



YouDrive, la révolution du score de conduite

La DriveBox est un boîtier que l'assuré connecte à sa voiture et qui analyse sa conduite. Les données collectées prennent en compte 4 critères (accélération, freinage, prise de virages, et allure) ainsi que la géolocalisation, pour évaluer très précisément en contextualisant le trajet (voie d'insertion sur autoroute, rue en centre-ville...). La cotisation du mois suivant est alors modulée en fonction de la qualité réelle de la conduite.

QUI SOMMES-NOUS ?

Direct Assurance, créée en 1992, fait partie du groupe AXA, le premier assureur français et l'un des leaders mondiaux dans le secteur de l'assurance.

Précurseur de l'assurance en direct, Direct Assurance propose des offres d'assurances auto, moto et habitation.



N°1
de l'assurance
auto en direct



1400
collaborateurs



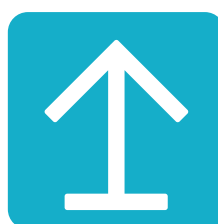
1 045 000
clients qui nous font
confiance sur une
gamme élargie de
produits : auto, moto,
maison.



84 %
d'auteurs d'avis sur
Bazaarvoice nous
recommandent



450 M€
de chiffres d'affaires en
2016 (hors CA natio)



286 000
nouveaux clients acquis
en 2016 : auto, moto,
habitation



1100
conseillers de clientèle,
tous expérimentés et
professionnels de
l'assurance, ayant chacun
3 à 4 ans d'expérience



**245 €*
d'économies en
moyenne**

**source Ipsos - Septembre 2017*

LA DIRECTION DIRECT ASSURANCE



Jean-Luc Sandrin
Secrétaire
Général



Godefroy de Colombe
Président-Directeur Général



Nicolas Montetagaud
Directeur Marketing,
Informatique,
Organisation & Data



Annie Clerte-Nettre
Directeur des
Ressources
Humaines



Isabelle Antoine
Directeur Technique



Julien Ben Lahcen
Directeur Financier



Sarah Bouquerel
Directeur Commerciale
et Relation Client

LE COMITÉ DE DIRECTION



Anne-Sylvie Vaconnet
Directeur Expérience Client



Philippe Moine
Directeur des
Sinistres



Ferdinand Chauchat
Directeur
du Site
de Rabat



Anne-Gaëlle Moisy
Directeur
Marketing & Labo



Matthias Rolland
Directeur des
prestataires opérationnels,
de la politique des ventes
et relation client



Hubert Dunant
Directeur du
Site de Rennes



Jérémie Viscuso
Directeur du
Risk Management

CONTACT PRESSE

Sonia Hamot

contact.presse@directassurance.fr

