

## Mutation des comportements des automobilistes : Direct Assurance démocratise l'assurance auto connectée

Avec plus d'1 million de clients et des offres alliant l'agilité d'une néo-assurance au savoir-faire d'un assureur historique, Direct Assurance n'a de cesse d'innover pour répondre aux besoins des automobilistes. Lancée il y a 5 ans, l'offre YouDrive reste une véritable innovation en matière d'assurance pour les jeunes conducteurs (ayant le permis depuis moins de 7 ans) et les automobilistes n'ayant pas été assurés depuis plus de 2 ans. Souvent stigmatisées, ces catégories d'automobilistes se voient proposer des assurances bien plus chères que les conducteurs expérimentés.

Pour mieux répondre aux problématiques que rencontrent ces automobilistes, Direct Assurance fait évoluer l'offre YouDrive et lance une nouvelle version de son application mobile. L'entreprise continue d'innover pour proposer à ses clients une assurance automobile de qualité et au prix le plus juste.

### INNOVER AU SERVICE D'UNE CONDUITE RESPONSABLE

Premier assureur à rendre la souscription en ligne possible, Direct Assurance est également précurseur avec son offre YouDrive, qui reste la première assurance auto connectée en France. YouDrive offre la possibilité aux jeunes conducteurs de piloter leur prime d'assurance en fonction de leur conduite, en économisant jusqu'à 50 % sur leur cotisation mensuelle.

Direct Assurance s'engage ainsi aux côtés de ceux qui sont souvent les plus vulnérables sur la route. Car bien que YouDrive permette aux conducteurs équipés de faire des économies, c'est également un outil qui permet à ses utilisateurs d'acquérir de bons réflexes routiers et réduit le taux d'accidentologie chez les jeunes de 20 %.

### DEMOCRATISER L'ASSURANCE AUTO CONNECTEE

Convaincue que l'assurance auto connectée est une solution d'avenir pour accompagner les jeunes conducteurs, Direct Assurance a décidé de faire évoluer YouDrive en réinventant son application mobile. Pour aller encore plus loin et démocratiser ce nouveau modèle d'assurance « *Pay How You Drive* », la nouvelle application YouDrive est accessible aux non-assurés Direct Assurance. Ils peuvent ainsi découvrir le principe de score de conduite et l'impact éventuel sur leurs mensualités.

### CONCILIER ECONOMIES ET ECOLOGIE

La révolution du « mieux se déplacer » est en marche. Les automobilistes ont plus que jamais conscience de l'impact de leur conduite à la fois sur l'environnement mais également sur leur porte-monnaie. Ils sont en quête de solutions qui permettent de réduire leur impact environnemental, de prolonger la vie de leur véhicule, d'éviter les accidents de la route et de réduire les dépenses liées à leurs déplacements. Direct Assurance s'engage à leurs côtés avec

YouDrive et participe ainsi à la prise de conscience collective en proposant des offres d'assurance qui participent à faire évoluer la conduite automobile.

« Les nouveaux usages et modes de consommation tendent vers plus de digital avec des attentes de personnalisation, d'instantanéité, de simplicité et de transparence. En faisant évoluer l'offre YouDrive, nous démontrons que nous sommes à la fois un néo-assureur et un acteur doté d'une expertise solidement ancrée. Il y a 5 ans, avec YouDrive, nous lançons la 1ère assurance auto connectée et prouvions que l'innovation était un allié de premier plan pour la prévention routière et l'accompagnement vers une conduite vertueuse. Aujourd'hui, nous souhaitons démocratiser l'assurance auto connectée, qui n'est pas suffisamment développée en France, car nous pensons qu'elle répond à des impératifs de sécurité routière d'une part, et à des enjeux économiques et environnementaux d'autre part », **explique Olivier Mariée, Président-directeur général de Direct Assurance.**

L'application YouDrive est disponible sur [AppStore](#) et [GooglePlay](#)

**NB : nous vous proposons de tester YouDrive et son application.**

Pour cela, il suffit de contacter l'agence Shadow Communication.

### À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto et habitation. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA.



Contacts presse - Shadow Communication

