

Simplicité, pédagogie, accompagnement : Direct Assurance se lance sur le marché de la santé avec une offre inédite

Suresnes, le 17 juin 2021 – En matière de complémentaire santé, les consommateurs témoignent d'un besoin croissant d'information sur leurs contrats d'assurance ainsi que d'une nécessité de simplicité, de compréhension et de pédagogie. C'est fort de ce constat que Direct Assurance lance une complémentaire santé individuelle.

En ligne avec son ADN de pionnier, le leader français de l'assurance en ligne a élaboré une offre inédite reposant sur 4 piliers : simplicité & rapidité, pédagogie & lisibilité, accompagnement & services et prix serré.

L'innovation au cœur de l'ADN de Direct Assurance

Fidèle à son credo de faire bouger les lignes et d'innover sans cesse pour proposer des assurances simples, efficaces, à un prix le plus serré possible, Direct Assurance lance une nouvelle offre de complémentaire santé adaptée et ajustée aux nouveaux usages et aux attentes des français.

Après son arrivée sur le marché de l'assurance auto, puis celui de l'assurance habitation, avec un modèle innovant, Direct Assurance poursuit sa diversification avec cette nouvelle offre qui survient naturellement dans le cycle de développement de l'entreprise.

« L'innovation et l'agilité sont au cœur de notre modèle depuis toujours. Notre force réside aussi dans notre capacité à observer les comportements, les comprendre et à ré-inventer l'offre d'assurance à partir des usages et des besoins des gens. C'est dans cette logique que nous lançons une offre de complémentaire santé qui repose sur 4 piliers fondamentaux : la simplicité, la pédagogie, l'accompagnement avec des services à la pointe et un prix serré. Nous arrivons sur le marché de la santé avec une réponse inédite, qui est le fruit d'une longue expérience en matière d'innovation. »

Olivier Mariée, Président-Directeur Général de Direct Assurance.

Une offre inédite sur le marché de la santé

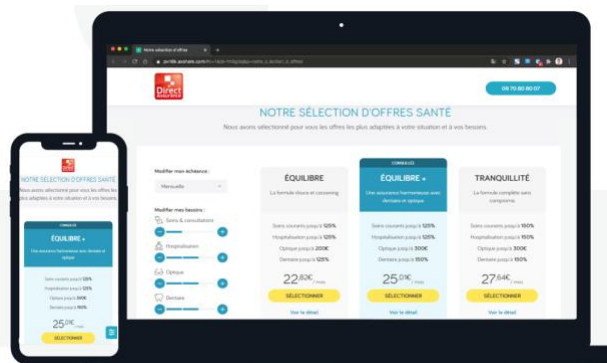
Depuis le parcours de souscription simplifié et intuitif, jusqu'aux services accompagnant l'assuré pour comprendre et piloter ses garanties, en passant par des outils incontournables pour favoriser la lisibilité et la compréhension des garanties, Direct Assurance déploie une offre qui regroupe tous les ingrédients indispensables à une expérience client de grande qualité et adaptée aux besoins exprimés par les français en matière de complémentaire santé.

Destinée tout particulièrement aux séniors, aux travailleurs non-salariés et aux non-actifs, la complémentaire santé Direct Assurance se matérialise à travers 10 formules et inclut une offre complète de services pour l'accompagnement des assurés.

L'offre santé Direct Assurance en quelques points

Une **souscription simple, en 11 questions**, pour des garanties personnalisées et un prix adapté.

- Remboursement en 48h ;
- Téléchargement des justificatifs ;
- Forte disponibilité du service client ;
- Accès à un simulateur pour faciliter la lisibilité et la pédagogie ;
- Parcours et restitution simples.



Et une palette de **services intégrés** pour un accompagnement complet des assurés :

- Assistant personnel Angel : une équipe pluridisciplinaire composée de médecins, infirmiers, assistantes sociales, diététiciens, psychologues... ;
- Téléconsultation médicale : consultations à distance par des professionnels médicaux 24h/24 et 7j/7 (médecins généralistes et spécialistes sur rendez-vous (dermatologues, gynécologues, ORL...), par téléphone ou via internet ;
- Hospiway : un palmarès complet des cliniques et des hôpitaux, établi sur des critères objectifs, à consulter avant une hospitalisation ;
- My Easy Santé : une application pour bénéficier de conseils santé, de programmes de coaching ou des défis santé ;
- Réseau de partenaires Itelis : un réseau de professionnels de santé à tarif négocié partout en France (exemple en optique : jusqu'à 40% d'économie sur les verres, 25% sur les montures)

Plus d'informations sur <https://www.direct-assurance.fr/nos-assurances/assurance-sante>

« Nous sommes dans une phase d'évolution. Les attentes bougent, la maturité digitale devient une évidence, notre secteur s'adapte. Cette nouvelle offre prouve une fois encore notre forte capacité d'innovation et de réponse aux besoins des clients. Notre ambition désormais est de devenir un acteur qui compte sur le segment de l'assurance santé. » conclut Olivier Mariée.

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto et habitation. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA.



Contacts presse - Shadow Communication

